Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Центр повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников социальной сферы»

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГАУ ДПО «Центр
повышения квалификации и
профессиональной переподготовки
работников социальной сферы»
_____ К.В. Багмет
(подпись)
«11» января 2021 г.

Аннотация рабочей программы к модулю 3 «Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ» дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки

Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ
330 ч.

Автор-составитель:
Багмет Ксения Викторовна – доктор экономических наук, директор Центра
Литвинова Наталья Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент, методист

Рецензент:
Мухорьянова Оксана Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Ставрополь
2021

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации образовательной программы

Организация деятельности обучающихся по усвоению знаний, формированию умений и компетенций; создание педагогических условий для формирования и развития творческих способностей, удовлетворения потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, укреплении здоровья, организации свободного времени, профессиональной ориентации; обеспечение достижения обучающимися результатов освоения дополнительных общеобразовательных программ.

Компетенции
в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 44.02.03 «Педагогика дополнительного образования»

№ п/п	Компетенция	Код компетенции
1.	Разрабатывать методические материалы (рабочие программы, учебно-тематические планы) на основе примерных с учетом области деятельности, особенностей возраста, группы и отдельных занимающихся.	ПК 3.1.

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать	Код компетенций
1.	З1: Теория и практика маркетинговых исследований в образовании.	ПК 3.1.
2.	З2: Психолого-педагогические и организационно-методические основы организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам.	ПК 3.1.
3.	З3: Локальные нормативные акты организации, осуществляющей образовательную деятельность, регламентирующие организацию образовательного процесса, разработку программно-методического обеспечения, ведение и порядок доступа к учебной и иной документации, в том числе документации, содержащей персональные данные.	ПК 3.1.
4.	З4: Современные концепции и модели, образовательные технологии дополнительного образования детей и взрослых в избранной области.	ПК 3.1.
5.	З5: Особенности построения компетентностно-ориентированного образовательного процесса.	ПК 3.1.
6.	З7: Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов (листовок, буклетов, плакатов, баннеров, презентаций) на бумажных и электронных носителях.	ПК 3.1.
№ п/п	**Уметь**	**Код компетенции**

1.	У1: Формулировать и обсуждать с руководством организации и специалистами задачи, концепцию и методы исследования рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых (далее - исследование), ресурсы, необходимые для его проведения, и источники их привлечения.	ПК 3.1.
2.	У2: Анализировать и оценивать инновационные подходы к построению дополнительного образования в избранной области (обновление содержания, форм, методов, приемов, средств обучения), находить в различных источниках информацию, необходимую педагогу дополнительного образования (преподавателю, тренеру-преподавателю) для решения профессиональных задач и самообразования.	ПК 3.1.
3.	У3: Использовать различные средства и способы распространения позитивного опыта организации образовательного процесса, в том числе с применением ИКТ и возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	ПК 3.1.
4.	У5: Изучать рынок дополнительных образовательных услуг.	ПК 3.1.

Срок освоения модуля – 66 часов.

Раздел 2. Учебная программа (заочная форма с применением электронного обучения / заочная форма (полностью дистанционная)

Темы	Виды учебных занятий	Содержание
Тема 3.1. Организация и проведение массовых досуговых мероприятий.	Лекция – 12 часов	Организация и проведение массовых досуговых мероприятий.
	Самостоятельная работа – 10 часов	Закрепление знаний, полученных на теоретическом занятии.
Тема 3.2. Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых.	Лекция – 12 часов	Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых.
	Самостоятельная работа – 10 часов	Закрепление знаний, полученных на теоретическом занятии.
Тема 3.3. Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности.	Лекция – 12 часов	Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности.
	Самостоятельная работа – 10 часов	Закрепление знаний, полученных на теоретическом занятии.

Раздел 3. Формы аттестации слушателей

Промежуточная аттестация слушателей к модулю 3 «Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ» проводится в форме тестирования в системе дистанционного обучения.

Тестирование к модулю 3 «Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ»

1. Продвижение (promotion) – это:

а) комплекс мероприятий, направленных на увеличение спроса на продвигаемый продукт и, как следствие, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей;

б) не персонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей;

в) мероприятия по налаживанию отношения между компанией и различными аудиториями с целью создания выгодной для компании репутации.

2. Реклама – это:

а) комплекс мероприятий, направленных на увеличение спроса на продвигаемый продукт и, как следствие, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей;

б) не персонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей;

в) мероприятия по налаживанию отношения между компанией и различными аудиториями с целью создания выгодной для компании репутации.

3. Связи с общественностью (PR) – это:

а) комплекс мероприятий, направленных на увеличение спроса на продвигаемый продукт и, как следствие, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей;

б) не персонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей;

в) мероприятия по налаживанию отношения между компанией и различными аудиториями с целью создания выгодной для компании репутации.

4. Дополнительное профессиональное образование:

а) направлено на непрерывное повышение профессиональных знаний граждан в течение всей жизни, в том числе с целью удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей человека, постоянной его адаптации к меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, совершенствования деловой квалификации граждан, на подготовку к выполнению новых видов профессиональной деятельности на базе среднего профессионального и высшего образования;

б) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач;

в) приобретение дополнительных знаний и навыков в соответствии с дополнительными профессиональными образовательными программами, предусматривающими изучение научных и учебных дисциплин, разделов техники и новых технологий, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности и получения новой квалификации в пределах имеющегося у обучающихся профессионального образования.

5. Повышение квалификации – это:

а) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач;

б) форма освоения дополнительных образовательных программ при минимальной организации образовательного процесса или полном отсутствии руководства этим процессом со стороны педагогических работников;

в) совершенствование навыков лиц, получивших профессиональную подготовку;

г) закрепление на практике знаний и навыков, приобретенных в процессе получения профессионального дополнительного образования, приобретение профессиональных и организаторских качеств для выполнения профессиональных обязанностей.

6. Профессиональная переподготовка – это:

а) приобретение дополнительных знаний и навыков в соответствии с дополнительными профессиональными образовательными программами, предусматривающими изучение научных и учебных дисциплин, разделов техники и новых технологий, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности и получения новой квалификации в пределах имеющегося у обучающихся профессионального образования;

б) направлено на непрерывное повышение профессиональных знаний граждан в течение всей жизни, в том числе с целью удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей человека, постоянной его адаптации к меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, совершенствования деловой квалификации граждан, на подготовку к выполнению новых видов профессиональной деятельности на базе среднего профессионального и высшего образования;

в) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач;

г) закрепление на практике знаний и навыков, приобретенных в процессе получения профессионального дополнительного образования, приобретение профессиональных и организаторских качеств для выполнения профессиональных обязанностей.

7. Стажировка – это:

а) закрепление на практике знаний и навыков, приобретенных в процессе получения профессионального дополнительного образования, приобретение профессиональных и организаторских качеств для выполнения профессиональных обязанностей;

б) совершенствование навыков лиц, получивших профессиональную подготовку;

в) приобретение дополнительных знаний и навыков в соответствии с дополнительными профессиональными образовательными программами, предусматривающими изучение научных и учебных дисциплин, разделов техники и новых технологий, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности и получения новой квалификации в пределах имеющегося у обучающихся

профессионального образования;

г) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач.

8. Дополнительная профессиональная подготовка – это:

а) совершенствование навыков лиц, получивших профессиональную подготовку;

б) направлено на непрерывное повышение профессиональных знаний граждан в течение всей жизни, в том числе с целью удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей человека, постоянной его адаптации к меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, совершенствования деловой квалификации граждан, на подготовку к выполнению новых видов профессиональной деятельности на базе среднего профессионального и высшего образования;

в) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач;

г) приобретение дополнительных знаний и навыков в соответствии с дополнительными профессиональными образовательными программами, предусматривающими изучение научных и учебных дисциплин, разделов техники и новых технологий, необходимых для осуществления нового вида профессиональной деятельности и получения новой квалификации в пределах имеющегося у обучающихся профессионального образования.

9. Самообразование – это:

а) форма освоения дополнительных образовательных программ при минимальной организации образовательного процесса или полном отсутствии руководства этим процессом со стороны педагогических работников;

б) обновление знаний и навыков лиц, имеющих профессиональное образование, в связи с повышением требований к уровню их квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач;

в) закрепление на практике знаний и навыков, приобретенных в процессе получения профессионального дополнительного образования, приобретение профессиональных и организаторских качеств для выполнения профессиональных обязанностей;

г) совершенствование навыков лиц, получивших профессиональную подготовку.

10. Академии – это:

а) ведущие научные и учебно-методические центры дополнительного профессионального образования преимущественно в одной области знаний, осуществляющие обучение кадров высшей квалификации, проводящие фундаментальные и прикладные научные исследования и оказывающие необходимую консультационную, научно-методическую и информационно-аналитическую помощь другим образовательным учреждениям повышения квалификации;

б) образовательные учреждения повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов отрасли (ряда отраслей) или региона, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей предприятий (объединений);

в) включают в себя квалификационные программы и программы профессионального развития;

г) достижение более высокого уровня квалификации для выполнения нового вида

профессиональной деятельности или комплексного обновления профессиональных компетенций в рамках того же вида профессиональной деятельности.